

جمعية بصمة بر للخدمات الإنسانية

وثيقة الخطة الإستراتيجية
2028 - 2026

المحتويات

3	المقدمة
6	كلمة رئيس مجلس الإدارة
7	رؤية 2030 حول القطاع الخيري
8	الملخص التنفيذي
9	المصطلحات
10	منهجية التخطيط
11	التوجهات لاستراتيجية للجمعية
14	الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية
15	أصحاب المصلحة
17	التحليل البيئي وتحديد الاستراتيجيات
22	الأهداف والمؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المقدمة

تأسست جمعية بصمة بر للخدمات الإنسانية بموجب قرار رقم (ED033993) وتاريخ 1447/4/7هـ وبالترخيص رقم (1000805100) بهدف تقديم الدعم للأسر المحتاجة ومحدودة الدخل بمنطقة الباحة، وتعمل الجمعية على تعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي للأسر المستفيدة من خلال توفير برامج متعددة، وفي ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة، أصبح من الضروري وضع استراتيجية شاملة ومتكاملة لتوجيه جهود الجمعية نحو تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تحديد التوجهات الرئيسية للجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة، مع التركيز على استدامة الموارد، وتعزيز الشراكات المجتمعية، وتطوير البرامج والخدمات لتلبية احتياجات الفئات المستهدفة.

وتسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى تعزيز دورها الريادي في المجال الخيري وتحقيق أثر إيجابي ومستدام في المجتمع.

المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

رقم الصادر: ED033993
تاريخ الاصدار: 1447/04/09 هـ
رقم الترخيص: 1000805100

قرار

إن نائب الرئيس لقطاع النمو للمركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي بناء على التوصيات الممنوحة له نظاماً، وبعد الإطلاع على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/9) وتاريخ 1437/2/19هـ، وبعد الإطلاع على المادة (الثالثة عشرة) من اللائحة التنفيذية لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس إدارة المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم (ب/2/2023م) وتاريخ (04/01/2023م)، وبناء على ما عرضه الإدارة المختصة،

يقرر ما يلي:

أولاً: تسجيل جمعية (بصمة بر للخدمات الإنسانية بالخزمر) بمنطقة الباحة ومقرها الرئيسي في محافظة المنطق، بالسجل الخاص بالجمعيات الأهلية برقم (1000805100) اعتباراً من تاريخه.

ثانياً: على الإدارة المختصة إتمام عمليتي التسجيل والشهر

ثالثاً: يبلغ هذا القرار لمن يلزم لإنفاذه، من تاريخ صدوره.

والله الموفق

نائب الرئيس التنفيذي لقطاع النمو

عبد المحسن بن تركي التركي

يمكن التحقق من المستند بمسح هذا الرمز

نوى

طموح ورؤية القيادة

إن ما يميّز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات ، سواءً التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها ، إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرفة لبلادنا

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



طموح ورؤية القيادة

”
دائمًا ما تبدأ قصص النجاح
برؤية، وأنجح الرؤى هي
تلك التي تُبنى على مكامن
القوة، لن ننظر إلى ما قد
فقدناه أو نفقده بالأمس أو
اليوم، بل علينا أن نتوجه
دومًا إلى الأمام
“

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.. أما بعد، فإنّ دولتنا المباركة – رعاها الله – تمضي بخطى ثابتة نحو تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، التي جعلت من الاستدامة البيئية وكفاءة الطاقة محورًا أساسيًا في مسيرة التنمية الوطنية، وأحد أهم مقومات جودة الحياة والازدهار الاقتصادي.

وقد حظي قطاع الطاقة بمكانة محورية في هذه الرؤية، لما يمثله من رافعة للتنمية، وميدانٍ للابتكار التقني، ومجالٍ رحب لتعزيز الوعي المجتمعي بالاستهلاك المسؤول وحماية الموارد الطبيعية. وفي هذا السياق، تأتي الجمعيات الأهلية المتخصصة في مجال الطاقة كشريكٍ تنموي فاعل، يسهم في نشر الوعي، وتمكين المجتمع من تبني الحلول المستدامة، وتحفيز الاستثمار في الطاقة المتجددة والتقنيات المستدامة. لقد انطلقت جمعيتنا من إيمانٍ راسخ بأنّ الطاقة ليست مجرد موردٍ اقتصادي، بل هي أداة تمكين وتحويل حضاري، فتبنّت رسالة واضحة تهدف إلى تعزيز كفاءة استخدام الطاقة، ونشر ثقافة الترشيد، وتطوير مبادرات مبتكرة تواكب التحول الوطني نحو اقتصادٍ منخفض الانبعاثات وأكثر استدامة. ومن خلال هذه الخطة الاستراتيجية، نؤكد التزامنا بمواصلة البناء والتطوير، وتعزيز الشراكات، وتوسيع الأثر التنموي لبرامج الجمعية، بما ينسجم مع تطلعات قيادتنا الرشيدة نحو مستقبلٍ مزدهرٍ ومستدامٍ بإذن الله.

والله ولي التوفيق،،

رؤية 2030 حول القطاع الخيري

في ظل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ، تتبلور استراتيجية وطنية شاملة تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة والشاملة عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك القطاع الخيري وتسعى الرؤية إلى تعزيز دور الجمعيات الخيرية وتحويلها إلى مؤسسات قاعلة ومستدامة تسهم بشكل مباشر في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلاد. رؤية 2030 وضعت ضمن أولويتها تطوير القطاع الثالث (الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية) ليكون أكثر فعالية واستدامة، وهذا التوجه يتضمن عدة محاور رئيسية، منها:

تعزيز الشفافية والحوكمة: تحسين آليات العمل داخل الجمعيات الخيرية وضمان التزامها بأعلى معايير الشفافية والمساءلة.

بناء القدرات: تطوير مهارات العاملين في القطاع الخيري من خلال برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى رفع كفاءتهم وتعزيز قدراتهم الإدارية والفنية.

تنويع مصادر التمويل: العمل على إيجاد نماذج تمويل مبتكرة تضمن استدامة المؤسسات الخيرية وتقليل اعتمادها على التبرعات النقدية الفردية.

أهم المستهدفات لرؤية 2030 فيما يخص الجمعيات الخيرية:

- **تعزيز الدور الاجتماعي والتنموي:** توجيه الجمعيات الخيرية للعمل ضمن إطار يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ويعالج القضايا الاجتماعية بكفاءة عالية.
- **الابتكار والتكنولوجيا:** تشجيع الجمعيات على اعتماد التكنولوجيا في تنفيذ برامجها ومبادراتها لتحقيق أثر أكبر والوصول إلى شرائح أوسع من المجتمع.
- **التركيز على الفئات الأكثر احتياجًا:** تحديد ودعم الفئات الأكثر احتياجًا في المجتمع، بما في ذلك الأطفال والشباب، وتوفير الرعاية والتعليم والتدريب لهم.



الملخص التنفيذي

بحمد الله وتوفيقه، تم إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية بعد الانتهاء من تنفيذ ورشة عمل التطوير المؤسسي.

وقد اشتملت الورشة على رحلة متكاملة لبناء التوجهات والخطة، بدأت بمناقشة مفاهيم التخطيط الاستراتيجي واستعراض خارطة الطريق اللازمة لتطوير الخطة الاستراتيجية والتشغيلية، ثم انتقلت إلى مراحل التحليل الاستراتيجي باستخدام أدواته المهنية، مروراً بصياغة الإطار الاستراتيجي بمكوناته الأربعة، ثم الخريطة والأهداف الاستراتيجية، ف المؤشرات الرئيسة، وانتهاءً ب المبادرات الاستراتيجية، والخطة التشغيلية، وآلية المتابعة والتقييم.

وقد اعتمد فريق العمل في تقديم الورشة على منهجية تفاعلية استشارية مبنية على تيسير ورش عمل مصممة بطريقة بصرية تفاعلية، وفقاً لمنهجية التصور الاستراتيجي Strategic Visioning التي أسستها شركة الاستشارات العالمية The Grove Consultation، وقد تم العمل في ورش الاحتضان على أربعة مراحل جمعت بين العرض، والنقاش، والعمل الجماعي، والتطبيقات العملية،



المصطلحات

الجمعية	جمعية بصمة بر
المستفيد	الأفراد والاسر الفقيرة.
الشركاء	الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية والأكاديمية.
مجلس الإدارة	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية
الجمعية العمومية	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية
مشاريع وبرامج الجمعية	مجموعة برامج ومشاريع تُعنى بدعم ومساندة الافراد والاسر الفقيرة، ونشر الوعي المجتمعي بالتكافل الاجتماعي.
المركز	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجهة المشرفة	وزارة الموارد البشرية والشؤون الاجتماعية.

منهجية التخطيط

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش عمل البناء المؤسسي، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها



- بناء طموح وغاية الجمعية
- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- استخدام تحليل PESTEL
- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
- إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- تقديم نموذج مقترح للمتابعة والتقييم

التوجهات الاستراتيجية



التوجهات لاستراتيجية للجمعية

رسالة الجمعية :

تقديم خدمات تنموية مؤثرة تعتمد على الشراكات الفاعلة، والحوكمة المؤسسية، والابتكار، بما يسهم في تمكين المجتمع وتحسين جودة حياته.

رؤية الجمعية:

أن تكون الجمعية نموذجاً رائداً في التنمية المجتمعية المستدامة داخل المنطقة.

التوجهات لاستراتيجية للجمعية

قيم الجمعية:

الوصف	القيمة
نقدّم خدماتنا بروح إنسانية تراعي مشاعر وكرامة الأسر المحتاجة والمتعففة.	1 الانسانية
نلتزم بالإفصاح الواضح عن أعمالنا وإجراءاتنا وطرق صرف أموال التبرعات، بما يعزز ثقة المجتمع والداعمين.	2 الشفافية
نبحث عن حلول جديدة وبرامج تنموية مبتكرة تُسهم في تحسين حياة الأسر وانتقالها نحو التمكين والاستقلال.	3 الابتكار
نؤمن بأن بناء علاقات قوية مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمعية يعزز قدرتنا على خدمة الأسر بصورة أفضل.	4 التشاركية
نسعى لتقديم خدمات وبرامج نوعية تحقق أثرًا ملموسًا وترتقي بمستوى حياة المستفيدين.	5 الأثر

الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية

1. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة
2. تقديم المساعدات العينية لكافة الفئات المحتاجة
3. تقديم المساعدات المالية لكافة الفئات المحتاجة
4. تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية
5. توفير مياه الشرب في أماكن الاحتياج

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم
1	مجلس الإدارة	- دعم مستمر - تنفيذ الخطط - الالتزام باللوائح والسياسات - الإنجاز	عالي	عالي	- دعم مستمر - حوافز مالية - معنوية - صلاحيات - خطة واضحة
2	المؤسسات المانحة	- مشاريع نوعية - تقارير - انجاز المشاريع - تواصل	منخفض	عالي	دعم مالي - لوجستي شراكة فاعلة - استمرارية الدعم
3	الوزارة	- التواصل - الالتزام بالتعليمات - انجاز المشاريع	عالي	عالي	- دعم مالي - وحدات سكنية - تسهيلات
4	المتطوعين	- ساعات تطوعية - تقدير واحترام - شهادات شكر - تكريم	عالي	عالي	- تنفيذ المبادرات - المساهمة في تنفيذ مهام الجمعية - الدعم الإعلامي
5	الجمعيات في المنطقة	- شراكة فاعلة لتنفيذ مشاريع البر - خدمة متميزة - خدمة مستفيدين	منخفض	عالي	- دعم مالي لمشاريعنا - شراكات فاعلة

أصحاب المصلحة

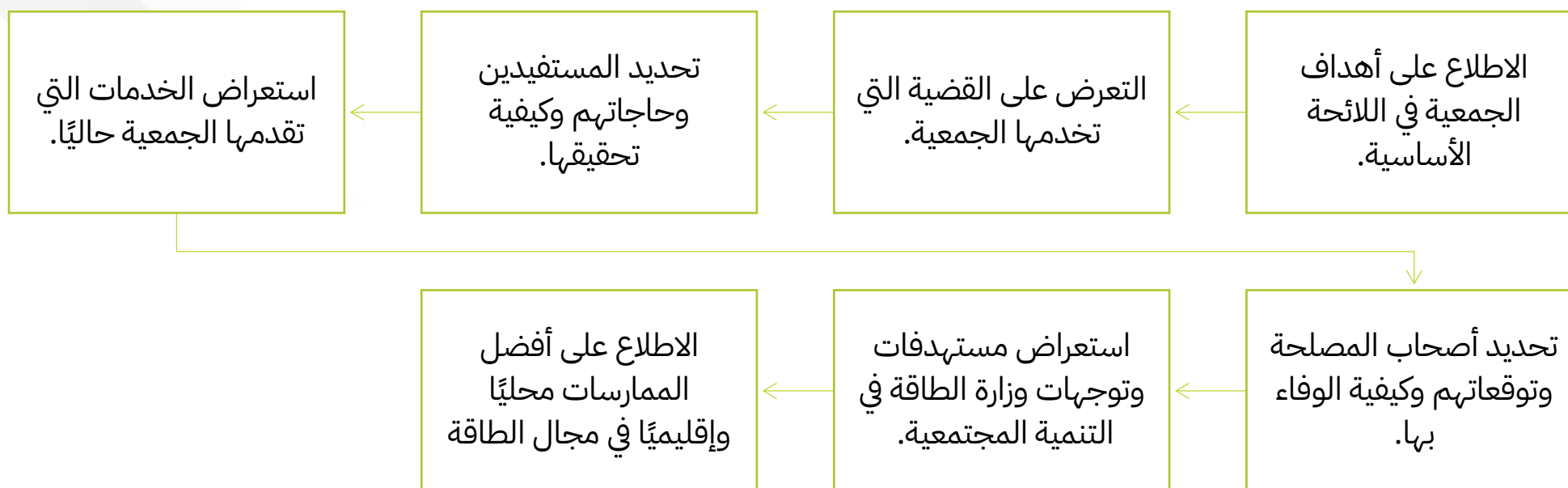
م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم
6	الجمعية العمومية	- الالتزام بأهداف الجمعية - الالتزام باللوائح والسياسات	عالي	عالي	دعم ومساندة الجمعية
7	المستفيدون	- مساعدة ودعم الاحتياجات - مشاريع وفق احتياجاتهم	عالي	منخفض	- المصداقية - المشاركة في البرامج والمشاريع - نشر الصورة الذهنية الحسنة للجمعية
8	المركز الوطني	- الالتزام بالتعاميم - الالتزام بالحوكمة	منخفض	عالي	- تسهيلات الإجراءات - سرعة إنجاز المعاملات
9	الوحدة الإشرافية	- تنفيذ المشاريع والمبادرات - تقارير الإنجاز	عالي	عالي	- الدعم المعنوي - الموافقات والاعتمادات
10	الموظفون	- حوافز مالية – معنوية - صلاحيات - مهام واضحة	عالي	عالي	- إنجاز المهام - الولاء الجمعية
11	الموردون	شراكات دائمة	منخفض	عالي	جودة في التنفيذ

التحليل والمسح البيئي



المسح البيئي:

منهجية المسح البيئي:



تحليل البيئة الخارجية PESTEL

العوامل المؤثرة	المجال
• رؤية 2030 لتنمية القطاع غير الربحي • وجود منظمات غير ربحية ذات تواجد قديم وخبرات عالية • وجود دعم حكومي لمنسوبي الضمان الاجتماعي • الأنظمة والتشريعات الحكومية • التغير السريع في أنظمة الحوكمة	العوامل السياسية
• موسمية المنطقة • منطقة سياحية	العوامل القانونية
• عدم وضوح الاحتياج التنموي للمنتسبين للجمعية • تأثير البعد القبلي	العوامل البيئية
• دعم المنصات الرقمية • ضعف شبكات الاتصالات • وجود روابط مباشرة لدى البنوك • ضعف الخلفية التقنية للمستخدمين	العوامل الاجتماعية
• ضعف العوائد الاقتصادية	العوامل التقنية
• تزايد توقعات المجتمع • التوزيع الجغرافي للمستخدمين من خدمات الجمعية	العوامل الاقتصادية
	احتياجات وتوقعات العملاء

تحليل البيئة الداخلية SWOT

نقاط القوة	الفرص
• وجود رس مال حالي • ولاء مجلس الإدارة الحالي • مجلس الإدارة فيه شخصيات اعتبارية مؤثرة •	• دعم الجمعيات المجاورة • تعاون الجهات الحكومية • محدودية نطاق الجمعية • تطور المنصات الرقمية • وجود الجمعية في منطقة سياحية
نقاط الضعف	المخاطر
• ضعف خبرة مجلس الإدارة الحالي • حداثة نشأة الجمعية • عدم وجود مقر حالي للجمعية • لا يوجد فريق عمل متفرغ •	• محدودية الوصول إلى معلومات المستفيدين • ارتفاع توقعات المجتمع • موسمية المنطقة • ضعف العوائد الاقتصادية في المنطقة • ندرة الموارد البشرية ذات الخبرة في العمل الخيري في المنطقة

تحليل البيئة الداخلية TOWS

نقاط القوة	نقاط الضعف	
- وجود رس مال حالي - ولاء مجلس الإدارة الحالي - مجلس الإدارة فيه شخصيات اعتبارية مؤثرة	- ضعف خبرة مجلس الإدارة الحالي - حادثة نشأة الجمعية - عدم وجود مقر حالي للجمعية - لا يوجد فريق عمل متفرغ	- دعم الجمعيات المجاورة - تعاون الجهات الحكومية - محدودية نطاق الجمعية - تطور المنصات الرقمية - وجود الجمعية في منطقة سياحية
- استثمار وجود رأس مال حالي لتفعيل دعم الجمعيات المجاورة عبر مشاريع مشتركة. - استغلال ولاء مجلس الإدارة لتعزيز التعاون مع الجهات الحكومية وتسريع اعتماد المشاريع. - توظيف الشخصيات الاعتبارية المؤثرة في المجلس لفتح شراكات مع الجهات السياحية بحكم وجود الجمعية في منطقة سياحية. - ربط قوة مجلس الإدارة بتطوير المنصات الرقمية وتحسين ظهور الجمعية. - استخدام الاستقرار المالي النسبي لتوسيع نطاق الجمعية المحدود من خلال مبادرات موسمية أو رقمية.	- معالجة ضعف خبرة مجلس الإدارة عبر برامج تدريب توفرها الجهات الحكومية الداعمة. - تأسيس مقر للجمعية بدعم من الجهات الحكومية أو الجمعيات المجاورة. - التغلب على حادثة النشأة عبر بناء منصات رقمية قوية تزيد الانتشار. - إنشاء فريق عمل متفرغ من خلال الاستفادة من فرص دعم الموارد البشرية في القطاع غير الربحي. - تطوير آليات للوصول إلى المستفيدين بالتعاون مع الجهات الحكومية وتحسين جمع البيانات.	- المخاطر - محدودية الوصول إلى معلومات المستفيدين - ارتفاع توقعات المجتمع - موسمية المنطقة - ضعف العوائد الاقتصادية في المنطقة - ندرة الموارد البشرية ذات الخبرة في العمل الخيري في المنطقة
- استخدام الشخصيات الاعتبارية المؤثرة في المجلس لخفض ارتفاع توقعات المجتمع عبر توعية إعلامية. - استثمار رأس المال الحالي لتطوير نظم معلومات تخفف من محدودية الوصول لمعلومات المستفيدين. - استغلال موقع المنطقة السياحية لإيجاد مشاريع تزيد العوائد الاقتصادية لتقليل ضعف العوائد في المنطقة. - الاستفادة من تعاون الجهات الحكومية لاستقطاب موارد بشرية ذات خبرة تقلل أثر ندرة الكفاءات. - تكثيف الحملات الموسمية لخفض أثر موسمية المنطقة.	- تدريب مجلس الإدارة وتقوية الهيكل الإداري لتفادي تأثير ارتفاع توقعات المجتمع. - إنشاء قاعدة بيانات ولو بسيطة لتجاوز ضعف الوصول لمعلومات المستفيدين وتقليل الضغط المجتمعي. - تطوير برامج تطوعية لسد القصور في وجود فريق متفرغ وتقليل أثر ندرة الموارد البشرية. - التخطيط لمشاريع دائمة أو نصف دائمة لمعالجة موسمية المنطقة وتقليل ضعف العوائد. - وضع خطة تشغيلية أولية تُبنى على الواقع لتقليل المخاطر الناشئة من حادثة الجمعية وغياب المقر.	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمبادرات



الخارطة الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

مجال العمل

الخدمات والمستفيدين

الاستدامة المالية

العمليات

النمو

التمكين المالي

دعم وإعانة الأسر
الفقيرة

تنمية وزيادة الموارد
المالية

التميز المؤسسي

التطوع والمشاركة
المجتمعية

تطوير القدرات البشرية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

رمز الهدف		1	مؤشرات الهدف	
الهدف الاستراتيجي		دعم وإعانة الأسر الفقيرة		نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة
وصف الهدف		يركّز هذا المحور على تعزيز جودة الحياة للأسر المستهدفة من خلال توفير الدعم الغذائي والمالي والطارئ بكفاءة عالية. ويهدف إلى ضمان وصول المساعدات إلى مستحقيها بطريقة مستدامة ومنظمة، عبر تطوير قواعد البيانات والخدمات الرقمية وبناء شراكات تكاملية مع الجهات الأخرى.		عدد الأسر المستفيدة بشكل سنوي
				زمن الاستجابة للحالات الطارئة (بالساعات)
المبادرات الاستراتيجية المقترحة				
اسم المبادرة	وصف المبادرة	النتائج المتوقعة	الشركاء المحتملون	المستهدفات
				2028 2027 2026
تطوير السلة الغذائية.	تحسين مكونات السلة الغذائية من حيث الجودة والتنوع، وتحديد احتياجات الأسر عبر تقييم دوري.	رفع مستوى الجودة الغذائية، تقليل الهدر، رضا المستفيدين.	الجمعيات المجاورة، الموردون المحليون، إحسان.	
برنامج الكفالات المالية.	تقديم دعم مالي شهري أو ربع سنوي للأسر الأشد احتياجاً.	تحسين الاستقرار المالي للأسر، خفض نسبة الفقر.	المانحون، منصة إحسان، الشركات الداعمة.	
برنامج الإعانة الطارئة.	تدخل سريع لتقديم دعم مالي أو غذائي للحالات العاجلة (مرض - وفاة - ظروف قاهرة).	الاستجابة السريعة وتقليل آثار الأزمات.	المستشفيات، المتبرعون.	
إنشاء قاعدة بيانات دقيقة للمستفيدين	بناء نظام معلومات موحد لتحديث بيانات الأسر وتوثيق الاحتياجات.	رفع كفاءة التوزيع، تقليل الازدواجية.	الموردون التقنيون، منصة تكافل، وزارة الموارد البشرية.	
تطوير المنصات الرقمية لخدمة المستفيدين	تحسين الخدمات الإلكترونية (طلب دعم - تحديث البيانات - متابعة الطلب).	تقليل الجهد على الأسر، تحسين سرعة الخدمة.	شركات تقنية.	
الشراكات مع الجمعيات المجاورة لتحسين جودة الدعم	تطوير شراكات تبادلية للدعم وتبادل الخبرات والبيانات.	تحسين جودة الخدمات وتقليل التكاليف.	الجمعيات في المنطقة، مراكز التنمية الاجتماعية، مجلس الجمعيات.	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

رمز الهدف		مؤشرات الهدف	
2		نسبة المستفيدين الذين حصلوا على وظائف بعد برامج التمكين (%)	
الهدف الاستراتيجي		عدد المشاريع الصغيرة المدعومة أو المنشأة	
وصف الهدف		متوسط الزيادة في دخل المستفيدين بعد المشاركة في البرامج (%)	
يعنى هذا المحور بتمكين المستفيدين من الاعتماد على أنفسهم من خلال برامج التدريب المهني والتوظيف ودعم المشروعات الصغيرة، إضافة إلى مبادرات اقتصادية مستدامة. ويهدف إلى تحويل المستفيد من متلقٍ للدعم إلى منتج قادر على تحقيق دخل مستمر وتحسين مستوى معيشته.			
المبادرات الاستراتيجية المقترحة			
اسم المبادرة	وصف المبادرة	النتائج المتوقعة	الشركاء المحتملون
المستهدفات			
2028	2027	2026	
التدريب المهني المتخصص.	تقديم برامج تدريب مهني معتمدة لرفع مهارات الفئات المستهدفة.	تأهيل المستفيدين لسوق العمل وزيادة التوظيف.	هدف، الكليات التقنية، أكاديميات التدريب.
دعم المشروعات الصغيرة.	تقديم دعم مالي أو تدريبي لإطلاق مشاريع صغيرة للأسر المنتجة.	زيادة الدخل، تعزيز الاعتماد على الذات.	بنك التنمية الاجتماعية، غرفة التجارة.
برنامج التوظيف والربط العمالي.	ربط المستفيدين بفرص عمل مناسبة عبر شراكات مع القطاع الخاص.	زيادة فرص العمل والدخل.	القطاع الخاص، هدف، الموارد البشرية.
البرامج السياحية والتنموية لرفع الدخل خلال الفترات الموسمية	مبادرات سياحية محلية لتوفير فرص دخل (مثل: الإرشاد، الحرف، بيع المنتجات).	دعم الاقتصاد المحلي وخلق مصدر دخل إضافي.	وزارة السياحة، القطاع السياحي.

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

مؤشرات الهدف			3	رمز الهدف
معدل نمو الإيرادات السنوي (%)			الهدف الاستراتيجي	
نسبة تنويع مصادر الدخل (عدم الاعتماد على مصدر واحد)			وصف الهدف	
قيمة العائد من الأوقاف والمشاريع الاستثمارية			تنمية وزيادة الموارد المالية	
يركز هذا المحور على بناء نموذج مالي قوي يضمن استمرارية خدمات الجمعية عبر تنويع مصادر الدخل وتطوير الحملات الموسمية، وإنشاء الأوقاف، وتحفيز التمويل الجماعي، إضافة إلى إطلاق مشاريع استثمارية صغيرة. يهدف هذا المحور إلى تحقيق الاستقرار المالي وتقليل الاعتماد على مصدر واحد.				
المبادرات الاستراتيجية المقترحة				
المستهدفات			النتائج المتوقعة	وصف المبادرة
2028	2027	2026	الشركاء المحتملون	اسم المبادرة
			المانحين ومنصات المنح	زيادة الإيرادات المحصلة
			القطاع الخاص، رجال الأعمال، المنصات الوطنية.	تنويع مصادر الإيرادات المحصلة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

رمز الهدف		4		مؤشرات الهدف	
الهدف الاستراتيجي		التطوع والمشاركة المجتمعية		عدد الساعات التطوعية المنجزة سنوياً	
وصف الهدف		يهدف هذا المحور إلى تعزيز مشاركة أفراد المجتمع في العمل الخيري من خلال تنظيم الجهود التطوعية، وتمكين الشباب والطلاب، وتنفيذ حملات توعوية ومبادرات مشتركة مع الجهات الحكومية والمجتمعية. ويسهم في زيادة الأثر الاجتماعي ورفع الوعي والمسؤولية المجتمعية.		عدد المتطوعين النشطين	
				نسبة رضا المتطوعين عن التجربة التطوعية	
المبادرات الاستراتيجية المقترحة					
اسم المبادرة		وصف المبادرة		النتائج المتوقعة	
				الشركاء المحتملون	
				المستهدفات	
				2028	
				2027	
				2026	
الحملات المجتمعية.		تنفيذ حملات توعية وخدمة عامة بمشاركة المجتمع.		البلديات، الصحة، المدارس، القطاع الخاص.	
مبادرات الشباب والطلاب.		إشراك الشباب في مشاريع تطوعية وتنموية.		المدارس، الجامعات، الأندية.	
التعاون مع الجهات الحكومية والجمعيات المجاورة في المبادرات التطوعية		مبادرات تطوعية مشتركة لزيادة الأثر.		البلديات - الصحة - الدفاع المدني - الجمعيات.	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

مؤشرات الهدف		5	رمز الهدف
نسبة الامتثال والحوكمة		التميز المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
معدل تطبيق الأهداف			
نسبة تحسن الأداء			
		وصف الهدف	
		يركز المحور على تعزيز الشفافية والالتزام بالأنظمة من خلال تحديث السياسات والإجراءات، وإدارة المخاطر، وتطبيق التدقيق الداخلي، وتطوير قدرات مجلس الإدارة، إضافة إلى إنشاء مقر إداري متكامل. يهدف هذا المحور إلى رفع جودة العمل وتحقيق أعلى معايير السلامة والامتثال المؤسسي.	
المبادرات الاستراتيجية المقترحة			
المستهدفات		النتائج المتوقعة	وصف المبادرة
2028	2027	2026	اسم المبادرة
			تحديث السياسات والإجراءات.
		مكاتب الاستشارات، وزارة الموارد البشرية، المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.	مراجعة اللوائح والسياسات لضمان الامتثال للمعايير الرسمية.
		مستشارون متخصصون	تطوير إطار للمخاطر التشغيلية والمالية.
		مستشارون متخصصون	أتمتة العمليات الداخلية والخدمات المقدمة
		مستشارون متخصصون	تصميم وتطبيق نظام واضح لقياس أداء الموظفين والمتطوعين.

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

رمز الهدف		6	مؤشرات الهدف	
الهدف الاستراتيجي		تطوير القدرات البشرية	عدد ساعات التدريب للموظفين سنوياً	
وصف الهدف			عدد الكوادر المتخصصة الداعمة لعمل الجمعية	
		يعالج هذا المحور تطوير الكفاءات والمهارات داخل الجمعية من خلال التدريب، وتمكين القيادات، وتطبيق نظام تقييم أداء فعال، واستقطاب فريق عمل متفرغ، وبناء شراكات تدريبية مع الجامعات والجهات ذات العلاقة. يهدف المحور إلى بناء بيئة عمل احترافية تضمن جودة وتطور الخدمات.	نسبة شُغل الوظائف بفريق عمل مؤهل ومتفرغ	
			عدد البرامج التدريبية المتخصصة	
			نسبة تطور الأداء	
المبادرات الاستراتيجية المقترحة				
اسم المبادرة	وصف المبادرة	النتائج المتوقعة	الشركاء المحتملون	المستهدفات
				2028
				2027
				2026
تطوير قدرات العاملين بالجمعية	إعداد برامج تدريبية للموظفين والمتطوعين	رفع جودة الأداء وتطوير المهارات.	مراكز التدريب، الجامعات، هدف.	
تطوير القيادات.	إعداد برنامج لإعداد قيادات الصف الأول والثاني.	جاهزية قيادية واستدامة في العمل.	مؤسسات تدريبية متخصصة.	
استقطاب فريق عمل متفرغ	استقطاب كوادر متخصصة متفرغة تُدير أنشطة الجمعية.	رفع الاحترافية والتحكم الإداري.	منصات العمل والتوظيف	

بطاقة الخطة الاستراتيجية لجمعية إعلامي الطاقة						
المنظور	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	اسم المبادرة	المنفذ	المستهدفات	
					2026	2027
					2028	
الخدمات والمستفيدين	دعم وإعانة الأسر الفقيرة	عدد السلال الموزعة سنوياً.	تطوير السلة الغذائية.			
		عدد الأسر المكفولة.	برنامج الكفالات المالية.			
		زمن الاستجابة من الطلب إلى التنفيذ.	برنامج الإعانة الطارئة.			
		نسبة البيانات المكتملة.	إنشاء قاعدة بيانات دقيقة للمستفيدين			
		نسبة الخدمات المؤتمتة.	تطوير المنصات الرقمية لخدمة المستفيدين			
	دعم وإعانة الأسر الفقيرة	عدد الشراكات الموقعة سنوياً.	الشراكات مع الجمعيات المجاورة لتحسين جودة الدعم			
		عدد المتدربين.	التدريب المهني المتخصص.			
		عدد المشاريع المدعومة.	دعم المشروعات الصغيرة.			
		نسبة المستفيدين الموظفين من إجمالي المسجلين.	برنامج التوظيف والربط العمالي.			
		قيمة العائد الاقتصادي للمستفيدين.	البرامج السياحية والتنمية لرفع الدخل خلال الفترات الموسمية			
الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية من مصادر متنوعة	قيمة الإيرادات المالية المحصلة	زيادة الإيرادات المحصلة			
		عدد مصادر الإيرادات المالية المحصلة	تنويع مصادر الإيرادات المحصلة			
العمليات	التطوع والمشاركة المجتمعية	عدد الحملات.	الحملات المجتمعية.			
		نسبة استمرار المشاركة السنوية.	مبادرات الشباب والطلاب.			
		عدد المبادرات المشتركة.	التعاون مع الجهات الحكومية والجمعيات المجاورة في المبادرات التطوعية			
	التميز المؤسسي	نسبة الحوكمة.	تحديث السياسات والإجراءات.			
		نسبة انخفاض المخاطر المحتملة.	إدارة المخاطر.			
		عدد الخدمات المؤتمتة	التحول الرقمي			
		نسبة الالتزام بعمليات التقييم.	نظام تقييم الأداء.			
	تطوير القدرات البشرية	نسبة تحسن الأداء بعد التدريب.	تطوير قدرات العاملين بالجمعية			
		تحسن مؤشرات الأداء القيادي.	تطوير القيادات.			
		معدل دوران الموظفين.	استقطاب فريق عمل متفرغ			

شكراً لكم

